

# Jetzt neu!

Von der Industrie für den Handel: Die Lebensmittel Praxis stellt die interessantesten Produktneuheiten vor.



## Das kleine Schwarze, limitiert

Die limitierte Edition des Kaugummi Forest Gum „Black Mint“ entstand in Kooperation mit dem Festival „Wacken Open Air“. Die Kaumasse ist aus Chiclegummi, pflanzlicher Aktivkohle, Eukalyptus und Menthol, dezent gesüßt mit Xylit und Stevia. Für jede verkaufte 20-Gramm-Packung (UVP 1,99) wird ein Baum gepflanzt.



## VEGAN UND DUFTE

Der Deo Roll-On in der Sorte Rosentau von CD mit 50 Millilitern kommt in der Duft-Kombination Rosenblüte und weißer Tee. Das Produkt soll beruhigend auf die Haut der Achseln wirken. Die UVP des Deo Roll-On liegt bei 1,99 Euro.



## VIELSEITIGES ÖL

Das 1845 Mandelöl von Bröckelmann besteht aus kalt gepressten, blanchierten, ganzen Kernen der Süßmandel. Es eignet sich zum Kochen, Backen und als Bestandteil für Hautpflege. Die 500 Milliliter-Flasche kostet laut UVP 3,99 Euro.

## Premium-Destillat



>> Das Berliner Start-up Easip Drinks bringt sein zweites Produkt auf den Markt. Das alkoholfreie Premium-Destillat Easip Woods zeichnet sich

durch eine erdige, malzige Note aus. Zu den acht Inhaltsstoffen gehören Eichenholz, Rote Beete und Zimt. Erhältlich ist die 500-Milliliter-Flasche für 23,90 Euro auf [www.easipdrinks.com](http://www.easipdrinks.com) oder bei ausgewählten Händlern.

## LP EINDRUCK



Reiner Mihr, LP-Chefredakteur

◀ Wenn das nicht mal wirklich spannend ist - Probieren!

Nachvollziehbarer Schritt. Wenn so gut wie die Pizza... ▶

## Wie beim Italiener

>> Tiefkühlpizza-Hersteller Franco Fresco erweitert die Marke Gustavo Gusto durch Speiseeis. Zutaten wie Frischmilch, Joghurt oder Honig stammen aus ökologischer, bayrischer Landwirtschaft. Durch weniger Luft bei der Produktion ist das Eis laut



Hersteller cremig und intensiv im Geschmack. Zunächst sind die 500-Milliliter-Becher in Bayern erhältlich, ab 2021 deutschlandweit.